

29 mayo 2024

ASACO y la Alianza MSD-AstraZeneca lanzan la campaña de concienciación social sobre la importancia de la atención multidisciplinar en el cáncer de ovario “Tiempo para cumplir ilusiones”

- **La supervivencia ha aumentado alrededor de un 9% desde el año 2002¹ gracias a los avances que se han producido en el conocimiento del tumor, la cirugía y las opciones terapéuticas²**
- **El cáncer de ovario son cinco tipos de enfermedades diferentes³**
- **En 2024 se estima que se diagnosticarán en España unos 3.700 nuevos casos de cáncer de ovario¹, más de 2.000 pacientes fallecieron en 2022, y la prevalencia total se sitúa en los 27.585 casos¹**
- **ASACO destaca el “importantísimo” papel de la nutrición y el ejercicio físico adaptado a cada etapa de la enfermedad, junto a la atención psicológica, en la salud mental de las pacientes y en su recuperación**

La Asociación de Afectados por Cáncer de Ovario y otros Tumores Ginecológicos (ASACO) y la Alianza MSD-AstraZeneca han lanzado, en el marco de la celebración del Día Mundial del Cáncer de Ovario, la campaña “Tiempo para cumplir ilusiones” con el objetivo de concienciar sobre la importancia que tiene la medicina de precisión y el conocimiento de la biología molecular en la mejora de la eficacia del manejo de las pacientes con cáncer de ovario. La iniciativa pone además el foco en las necesidades, experiencias e ilusiones que tienen las pacientes y, a su vez, en ofrecer información de calidad sobre la enfermedad y en lanzar un mensaje de esperanza ya que cada vez hay más pacientes que conviven con la enfermedad.

El último informe ‘[Las cifras del cáncer en España 2024](#)¹’, elaborado por la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM), advierte de que a lo largo de este año se prevé que se diagnostiquen en nuestro país más de 3.700 nuevos casos de cáncer de ovario, una enfermedad cuya prevalencia total se estima en los 27.585 casos¹ y que sólo en 2022 provocó la muerte de más de 2.000 pacientes.

Sin embargo, y pese a estas cifras, la supervivencia ha aumentado alrededor de un 9% desde el año 2002¹, gracias a los avances que se han producido en el conocimiento del tumor, así como en la cirugía y tratamiento². “En los últimos 10 años hemos asistido a una evolución vertiginosa en la terapia del cáncer de ovario, el cual no es una única enfermedad, sino que ya sabemos que, al menos, son cinco tipos de enfermedades diferentes”, ha detallado el **Dr. Antonio González, presidente del Grupo Español de Investigación en Cáncer Ginecológico (GEICO) y director del Cancer Center Clínica Universidad de Navarra.**

Nota de Prensa



Esta cantidad reseñable de subtipos de cáncer de ovario hace necesario que las pacientes con este tipo de tumor sean atendidas por un equipo multidisciplinar de expertos, especialmente si se tiene en cuenta que, a pesar de que la supervivencia se está incrementando, hasta un 80% de las afectadas se diagnostican con la enfermedad extendida fuera de los ovarios e, incluso, diseminada por la cavidad peritoneal⁴.

“No se entiende el tratamiento del cáncer de ovario sin un abordaje multidisciplinar y esto es algo que se ha consolidado en los últimos años de una manera absolutamente irrefutable”, ha comentado el doctor González, para subrayar la importancia que tiene la labor de los patólogos para diferenciar los subtipos de cáncer de ovario; la de los profesionales de radiología y medicina nuclear para conocer el estadio del tumor; la de los ginecólogos y cirujanos oncológicos para realizar la mejor cirugía posible y decidir el mejor abordaje y, finalmente, la del oncólogo médico, la de la enfermería oncológica, además de otros profesionales como nutricionistas, expertos en ejercicio físico, dermatólogos, etc.

Esta labor permite que las pacientes sean atendidas con la mayor eficacia posible, si bien y más allá de la parte médica, las pacientes cuentan con otras necesidades que también deben ser abordadas como, por ejemplo, la salud mental, la práctica de ejercicio físico o la nutrición. Es precisamente en este campo donde juegan un papel esencial las asociaciones de pacientes.

En este sentido, **Charo Hierro, presidenta de ASACO**, ha asegurado que la nutrición adecuada y el ejercicio físico adaptado a cada etapa de la enfermedad, unido a la atención psicológica, juegan un papel “importantísimo” en la salud mental de las pacientes y en su recuperación. “Esto, unido a que todas las pacientes sean tratadas en centros de referencia que garanticen una cirugía óptima y un enfoque multidisciplinar del cáncer de ovario, son factores necesarios para que el pronóstico de este tipo de cáncer mejore y para que las pacientes disfruten de una mejor calidad de vida”, ha recalcado.

‘Tiempo para cumplir ilusiones’

Con el objetivo aumentar la sensibilización sobre el cáncer de ovario y destacar la importancia del abordaje multidisciplinar, especialmente entre las supervivientes y pacientes que conviven con la enfermedad, ASACO y la Alianza MSD-AstraZeneca han puesto en marcha la campaña ‘Tiempo para cumplir ilusiones’. “A todas las pacientes me gustaría decirles que en el momento del diagnóstico van a sufrir, pero que se puede salir y que si necesitan ayuda que la pidan porque es necesario. Por ello, les pido dos cosas, que tengan fe en la Medicina y esperanza en la investigación”, ha recalcado la paciente.

En este sentido, **Ana Peiró, directora médica de Oncología de AstraZeneca**, ha destacado “la importancia que tiene la puesta en marcha de campañas como ‘Tiempo para cumplir ilusiones’ porque ayudan a sensibilizar a la sociedad y, a la vez, evidencian la necesidad de garantizar una atención integral a estas pacientes para mejorar la calidad de vida de las personas”.

Nota de Prensa



“Con esta iniciativa queremos transmitir a las pacientes que estamos a su lado y que seguiremos trabajando para ofrecerles soluciones que mejoren la evolución de la enfermedad y su calidad de vida”, ha añadido **Pedro Ferrer, responsable médico de Área de tumores ginecológicos de MSD**.

Colaboración estratégica en oncología de MSD y AstraZeneca

En julio de 2017, Merck & Co., Inc. (Rahway, NJ, EE. UU.), conocida como MSD fuera de EE. UU. y Canadá, y AstraZeneca anunciaron una colaboración estratégica mundial en Oncología para desarrollar y comercializar conjuntamente *olaparib*, un inhibidor del PARP.

Sobre MSD

En MSD -conocida como Merck & Co., Inc. en Estados Unidos y Canadá, con sede en Rahway, Nueva Jersey- estamos unidos por nuestro propósito de emplear el potencial de la ciencia para salvar y mejorar vidas en el mundo. Desde hace más de 130 años, hemos aportado esperanza a través del desarrollo de importantes medicamentos y vacunas. Aspiramos a ser la compañía líder de investigación biofarmacéutica del mundo y, en la actualidad, estamos a la vanguardia de la investigación en soluciones innovadoras de salud para avanzar en la prevención y tratamiento de enfermedades humanas y animales. Fomentamos un espacio de trabajo diverso e inclusivo y trabajamos de forma responsable todos los días para conseguir un futuro seguro, sostenible y saludable para todas las personas y comunidades. Para más información, visita www.msd.es y encuéntranos en Twitter, LinkedIn y YouTube.

Sobre AstraZeneca

AstraZeneca (LSE/STO/Nasdaq: AZN) es una compañía biofarmacéutica global, liderada por la ciencia, que se centra en el descubrimiento, desarrollo y comercialización de medicamentos de prescripción en Oncología, Enfermedades Raras y Biofarma, incluyendo Cardiovascular, Renal y Metabolismo, y Respiratorio e Inmunología. Con sede en Cambridge, Reino Unido, AstraZeneca opera en más de 100 países y sus medicamentos innovadores son utilizados por millones de pacientes en todo el mundo.

AstraZeneca es Top Employers en España y en Europa y ha sido distinguida con el certificado EFR de Empresa Familiarmente Responsable.

Visite astrazeneca.es y siga a la compañía en Twitter @AstraZenecaES e Instagram @AstraZenecaES

Declaraciones de futuro

Esta nota de prensa de MSD (marca de Merck & Co., Inc., con sede central en Rahway, Nueva Jersey, Estados Unidos), contiene "declaraciones de futuro", término que se define en la Ley de Reforma de Litigios de Valores Privados de Estados Unidos (1995). Estas declaraciones se basan en las creencias y expectativas actuales de la gerencia de MSD y están sujetas a riesgos e incertidumbres significativas. Con respecto a los productos en desarrollo, no puede haber ninguna garantía de que dichos productos recibirán las aprobaciones regulatorias necesarias o llegarán a tener éxito comercial. Si los supuestos básicos resultan no ser acertados, o surgen riesgos o factores inciertos, los resultados reales pueden diferir de los expuestos en las declaraciones de futuro.

Los riesgos e incertidumbres pueden incluir, pero no se limitan a: las condiciones generales del sector y la competencia; factores económicos generales, incluidas las fluctuaciones en los tipos de interés y valores de cambio de moneda; el impacto del brote mundial de la nueva enfermedad por coronavirus (COVID-19), el impacto de la regulación de la industria farmacéutica y la legislación sobre el sector sanitario en Estados Unidos e internacionalmente; las tendencias mundiales en materia de contención de gastos sanitarios; los avances tecnológicos, nuevos productos y patentes obtenidos por la competencia; los retos inherentes del proceso de desarrollo de un nuevo producto, incluida la obtención de aprobación por parte de las autoridades regulatorias; la capacidad de MSD para predecir con exactitud las condiciones futuras del mercado; dificultades o retrasos en los procesos de fabricación; inestabilidades financieras de economías internacionales y riesgo soberano; la dependencia en la efectividad de las patentes y otras protecciones de los productos innovadores de MSD; y la exposición a litigios, incluidos los litigios sobre patentes y/o las acciones normativas.

MSD no asume ninguna obligación de actualizar públicamente ninguna proyección a futuro, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros o de cualquier otra manera. Otros factores adicionales que podrían hacer que los resultados difieran materialmente de los que se describen en las proyecciones de futuro pueden encontrarse en la Memoria anual de MSD para el año finalizado a día 31 de diciembre de 2021 en el Formulario 10-K, y en otros documentos de la Compañía presentados ante la Comisión de Bolsa y Valores de los Estados Unidos (SEC) que pueden consultarse en el sitio de internet de la SEC (www.sec.gov).

Agencia de Comunicación de Alianza MSD - AstraZeneca:

Nota de Prensa



BERBES – Carmen Rodríguez / Isabel Torres / Lucila Rodríguez

661 567 135 / 607 067 598 / 610 440 289

carmenrodriguez@berbes.com / isabeltorres@berbes.com / lucilarodriguez@berbes.com

Departamento de Comunicación de AstraZeneca:

Ana Navarro - ana.navarro@astrazeneca.com – Tel: 681 185 284

Departamento de Comunicación de MSD:

Sara Cebrián - sara_cebrian_cuesta@merck.com - Tel: 91 321 05 33

Elena Gracia – elena.maria.gracia@merck.com - Tel: 91 321 05 33

¹ Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM). https://www.seom.org/images/LAS_CIFRAS_2024.pdf (Último acceso: mayo 2024)

² Congreso de los Diputados:

https://www.congreso.es/docu/ofic_ciencia/20221114_Informe%20C%20Avances%20tratamiento%20cancer_0.pdf (Último acceso: mayo 2024)

³ Clínica Universidad de Navarra: <https://cancercenter.cun.es/todo-sobre-cancer/tipos-cancer/cancer-ovario> (Último acceso: mayo 2024)

⁴ Quironsalud: <https://www.quironsalud.com/es/comunicacion/actualidad/edad-avanzada-obesidad-tener-hijos-tener-primero-alla-trein> (Último acceso: mayo 2024)